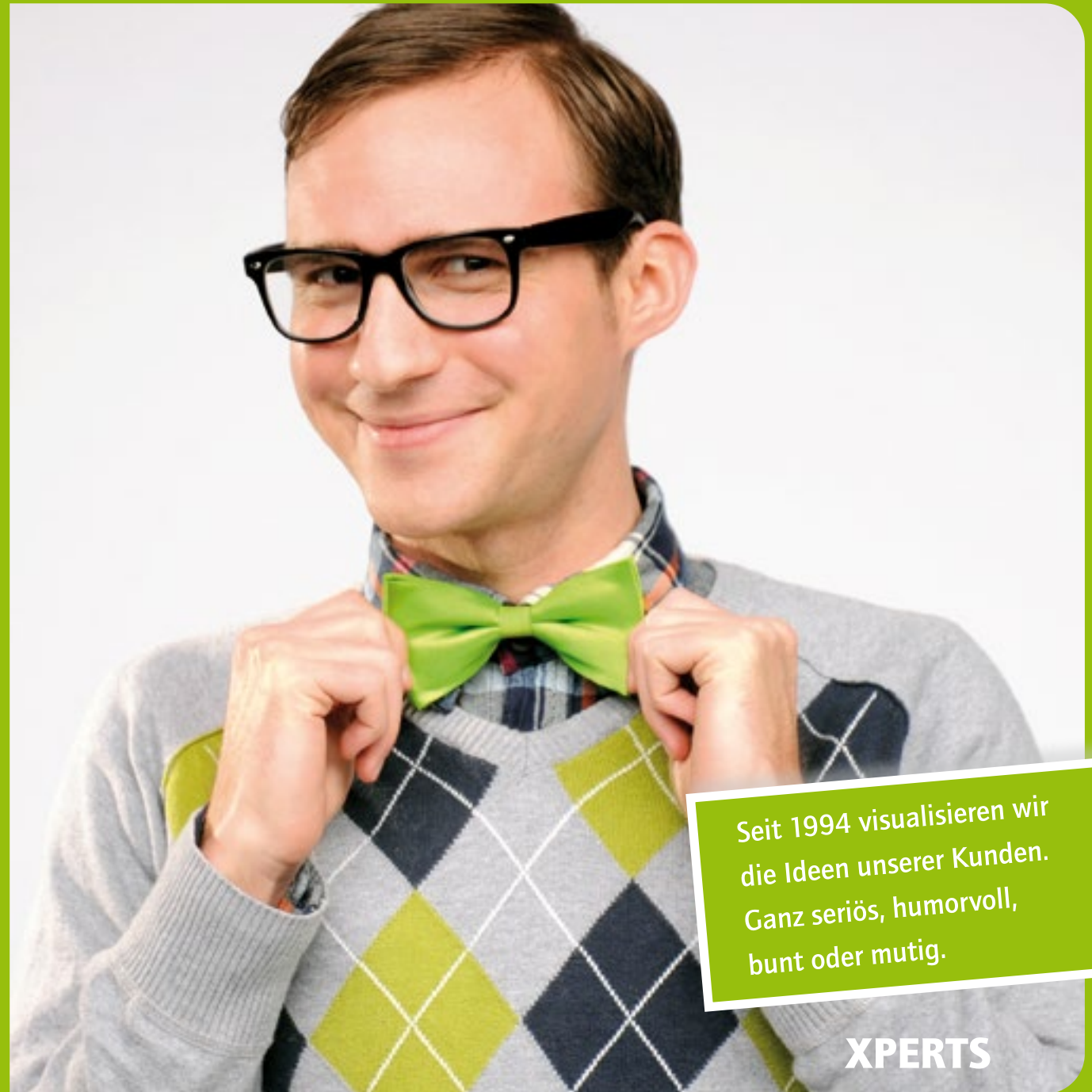




## GU KOMMUNIKATION



Seit 1994 visualisieren wir  
die Ideen unserer Kunden.  
Ganz seriös, humorvoll,  
bunt oder mutig.

**XPERTS**

## 01 Agenturprofil

### 01.1 Für knifflige Aufgaben gibt es uns

Sie suchen einen kreativen Kopf, der Ihre Ideen mit fundiertem Wissen umzusetzen weiß? Dann sind Sie bei uns genau richtig. Wir bewegen einiges für Sie, um Sie professionell an der Schnittstelle zwischen Marke, Design und Kommunikation zu entlasten.

### 01.2 Unser Selbstverständnis

Bei uns zeigt sich das Wort knifflig von seiner positivsten Seite. Es ist ein klares Bekenntnis zur Individualität unserer Kunden und zu ihrer individuellen und persönlichen Betreuung. Denn wir haben unsere Agentur nicht aufgebaut, um besonders viele, sondern um besonders zufriedene Kunden zu betreuen.

### 01.3 Unsere Stärken

Fundiertes Markenwissen, kreative Kampagnenideen, klare Gestaltungslinien, interkulturelle Projekterfahrung.

### 01.4 Unser Agenturschwerpunkt

Kommunikations- und Strategieberatung für Industrie, Handel und Energiewirtschaft.

### 01.5 Unsere Kunden

BMW Group, Gasversorgung Pforzheim, HIC, Heizkraftwerk Pforzheim, Kramski, SWP Stadtwerke Pforzheim, u.a.

### 01.6 Gordana Uzelac, Agenturinhaberin

M. A., Diplom-Betriebswirtin. Marken- und Medienberaterin, freie Journalistin und Designerin. Jahrgang 1971. Nach dem Abitur und einer Ausbildung zur Industriekaufrau im Sondermaschinenbau studierte sie Marketing-Kommunikation, Brandmanagement und Design an der Hochschule in Pforzheim. Seit 1994 unterstützt Gordana Uzelac vor allem Unternehmen aus der Automobilindustrie und der Energiewirtschaft bei der Visualisierung ihrer Ideen. Gordana Uzelac ist Mitglied im Deutschen Journalistenverband (DJV).

## 02 Gestaltung Printmedien

### 02.1 Corporate Design

Erstellung von Printmedien zur Imagebildung wie z. B. Signets, Logos, Erscheinungsbilder, Geschäftsausstattung, Eigendarstellung, Firmendarstellung, CD-Manuals, Imagebroschüren.

### 02.2 Corporate Communication

Erstellung von Printmedien zur Unternehmens- und Finanzkommunikation wie z. B. Geschäftsberichte, Jahres- und Quartalsberichte, Jubiläumsbücher, Haus- und Mitarbeiterbroschüren, Zeitschriften.

### 02.3 Produktkommunikation

Erstellung von Printmedien zur Produkt- und Marketingkommunikation wie z. B. Kataloge, Broschüren, Flyer, Formulare, Preisblätter, Informationsblätter, Plakate, Postkarten.

### 02.4 Werbung

Erstellung von Printmedien zur Werbung und Verkaufsförderung wie z. B. Publikums- oder Fachanzeigen, Außenwerbung, Großflächenwerbung, Werbemittel aller Art.

### 02.5 Information

Erstellung von Printmedien zur Informationsvermittlung wie z. B. Gebrauchsanweisungen, Dokumentationen, Handbücher, Fachbücher.

### 02.6 Fotografie

Erstellung von Printmedien mit fotografischem Schwerpunkt.

### 02.7 Crossmedia

Erstellung von Werbebotschaften und Kampagnen für Printmedien sowie deren inhaltliche und gestalterische Vernetzung mit Webmedien wie z. B. Erstellung einer Broschüre mit Landingpage.

## 03 Gestaltung Webmedien

### 03.1 Homepage

Erstellung von Internetpräsenzen zur dauerhaften Darstellung von Inhalten wie z. B. Online-Auftritte für Unternehmen, Einrichtungen, Vereine, Personen, Produkte.

### 03.2 Web 2.0

Erstellung von Webseiten zur Darstellung von Inhalten in Communities, sozialen Netzwerken, Geschäftsnetzwerken, Foren, Webportalen.

### 03.3 Microsites

Erstellung von Microsites wie z. B. Landingpages, Promotionsites, Brandsites, FAQ-Seiten, Hilfeseiten.

### 03.4 Werbung

Erstellung von Newslettern, Bannern, E-Mailings, Web-Ads.

### 03.5 Film

Erstellung von Werbetrailern, Image- und Produktfilmen, Animationen.

### 03.6 Crossmedia

Erstellung von Werbebotschaften und Kampagnen für unterschiedliche Webmedien sowie deren inhaltliche und gestalterische Vernetzung wie z.B. Landingpage mit mobiler Applikation.

## 05 Service

### 05.1 Beratung laufend

Kontinuierliche Beratungsleistungen.

### 05.2 Schulungen

Durchführung von Workshops und Schulungen.

### 05.3 Support

Technischer Support, Betreuung von Webseiten und sonstige Helpdesk-Aufgaben.

### 05.4 Sonstiges

Pressearbeit, Werbe- und Mediaplanung, Redaktions- und Textleistungen, Lektorat, Korrektorat, Fotografie, Illustration.

## 04 Beratung

### 04.1 Strategieberatung

Allgemeine Strategieberatung auf Unternehmens-, Bereichs- oder Produktebene.

### 04.2 Markenführung

Beratung bei der Markenführung auf Unternehmens-, Bereichs- oder Produktebene.

### 04.3 Branding

Beratung bei der Entwicklung und Implementierung von kreativen Brandingstrategien auf Unternehmens-, Bereichs- oder Produktebene.

### 04.4 Kreation

Beratung bei der Kreation von Kommunikationskampagnen.

### 04.5 Optimierung

Beratung bei der Optimierung von Strategien, Prozessen und Kampagnen.

## 06 Kontakt

### 06.1 So erreichen Sie uns

GU KOMMUNIKATION

Sternbergstraße 6

76131 Karlsruhe

Telefon 0721 8315190

Telefax 0721 8316853

office@gukommunikation.de

gukommunikation.de

**PASST.**

je kniffliger, desto besser